JobNinja - Die richtige Reichweite. Die richtigen Bewerber.

Gezielt mehr Aufmerksamkeit
für Ihre offenen Stellen.

Mehr Sichtbarkeit.

Passende Zielgruppen.

Weniger Aufwand.



2026

JobNinja GmbH

Was bremst Ihr Recruiting gerade?

Wählen Sie die Lösung danach, was Ihre Besetzung erschwert.

01

Zu wenig passende Bewerbungen.

Die Anzeige ist online, aber die Resonanz bleibt aus. Offene Stellen belasten Teams und verzögern Ihre Planung.

Zusätzliche Reichweite: Performance

02

Ihre Zielgruppe sucht anders.

Ihr interner Jobtitel passt nicht zu allen Suchbegriffen. Geeignete Menschen finden die richtige Stelle dadurch schwerer.

Mehr passende Suchbegriffe: Performance Power

03

Zu viele Schaltungen. Zu wenig Zeit.

Viele Vakanzen, laufende Änderungen und wiederholte Buchungen kosten Zeit. Auch das Budget wird schwerer planbar.

Laufende Präsenz und Entlastung: Flatrate

**Mehr Reichweite, bessere Auffindbarkeit oder weniger Handarbeit:
Wir setzen dort an, wo Sie Unterstützung brauchen.**

PROBLEM. LÖSUNG. LEISTUNGSRAHMEN.

Drei Angebote. Eine konkrete Aufgabe.

Welcher Hebel bringt Ihr Recruiting als Nächstes weiter?

Performance	Performance Power	Flatrate
IHR PROBLEM		
Eine wichtige Stelle bekommt zu wenig Resonanz.	Ihre Zielgruppe sucht anders.	Viele offene Stellen erzeugen laufend Schaltungsaufwand.
DARUM PASST DIE LÖSUNG		
Die Vakanz über JobNinja, Partnerportale und digitale Werbung zusätzlich sichtbar machen.	Mit bis zu vier passenden Titeln mehr Suchbegriffe für dieselbe Vakanz abdecken.	Stellen automatisiert übernehmen und laufend zum vereinbarten Fixpreis veröffentlichen.
DER LEISTUNGSRAHMEN		
Ein Stellentitel. Bis zu drei Standorte möglich. Einzeln oder als Kontingent.	Bis zu vier Stellentitel. Ein Standort. Einzeln oder als Kontingent.	Anzeigenumfang, Anbindung und Laufzeit nach Vereinbarung.
690 € 30 Tage / Anzeige	**790 €** 30 Tage / Anzeige	**Ab 19,90 €** pro Monat / Anzeige

Alle Preise netto zzgl. gesetzlicher MwSt., Stand Oktober 2026. Vollständige Einzel- und Kontingentpreise auf Seite 17 und 18. Flatrate-Konditionen nach individuellem Angebot.

PERFORMANCE · WENN RESONANZ FEHLT

Die Anzeige läuft. Die Resonanz fehlt.

Wenn sich zu wenige passende Menschen melden, braucht Ihre Vakanz zusätzliche Sichtbarkeit in relevanten Kanälen.

Wir bringen Ihre Stelle zur Zielgruppe.

Performance verbindet eine Stellenanzeige mit digitaler Vermarktung. JobNinja, Partnerportale, Social Media und Displaywerbung schaffen zusätzliche Kontaktpunkte für Ihre Vakanz.



Ihre Vakanz

- JobNinja
- Partnerportale
- Social-Media-Ads
- Displaywerbung

Mehr Kontaktpunkte. Weniger Einzelaufwand.

Die Ausspielung wird während der Laufzeit anhand der Resonanz angepasst. Persönliche Betreuung und das Kunden-Dashboard unterstützen Sie dabei, Ihre Schaltung einzuordnen.

690 €	30 Tage	**890 €**	60 Tage

Ein Stellentitel für eine Vakanz; bis zu drei Standorte möglich. Alle Preise netto zzgl. gesetzlicher MwSt., Stand Oktober 2026. Keine Garantie auf bestimmte Partnerportale. Kontingente auf Seite 17.

PERFORMANCE POWER · WENN JOBTITEL NICHT ZUSAMMENPASSEN

Ihre Wunschkandidaten bezeichnen sich anders.

Ihr interner Jobtitel ist nicht immer der Begriff, den geeignete Menschen in die Jobsuche eingeben. Das kann Auffindbarkeit kosten.

BEISPIEL: EINE VAKANZ IM VERTRIEB

Ein Stellenprofil.
Drei passende Suchbegriffe.

01 Mitarbeiter im Vertrieb (m/w/d)

02 Verkäufer (m/w/d)

03 Sales Manager (m/w/d)

Mehr Zugänge zur gleichen Vakanz.

Performance Power ergänzt den Originaltitel um bis zu drei passende Varianten. So decken Sie unterschiedliche Suchbegriffe ab, ohne neue Vakanzen zu erfinden.

790 € 30 Tage

990 € 60 Tage

Bis zu vier passende Titel für eine Vakanz an einem Standort. Alle Preise netto zzgl. gesetzlicher MwSt., Stand Oktober 2026. Kontingente auf Seite 18.

FLATRATE · WENN STELLEN LAUFEND WECHSELN

Viele offene Stellen. Wiederkehrender Veröffentlichungsaufwand.

Neue Anzeigen, Änderungen und wiederholte Buchungen kosten Ihrem Team Zeit. Auch das Budget wird schwerer planbar.

VOM STELLENBESTAND ZUR LAUFENDEN PRÄSENZ

01

Übernehmen

Offene Stellen automatisch aus Ihrem System.

→ **02**

Veröffentlichen

Textanzeigen mit Ihrem Logo

→ **03**

Aktualisieren

Änderungen automatisch übernehmen

Importweg und Aktualisierung werden bei der Anbindung festgelegt.

Weniger manueller Aufwand. Ein monatlicher Fixpreis.

Mit der JobNinja-Flatrate werden Ihre offenen Stellen automatisch übernommen und laufend veröffentlicht - im vereinbarten Anzeigenumfang. Das spart die wiederholte manuelle Eingabe und macht Ihre Kosten planbar.

Ab 19,90 €

netto pro Monat und Anzeige

Anzeigenumfang, Laufzeit und ergänzende Leistungen vereinbaren wir passend zu Ihrem Bedarf.

SO ERREICHEN WIR MÖGLICHE BEWERBER

Drei Wege.
Eine Bewerber-Journey.

Menschen starten an unterschiedlichen Punkten. Wir verbinden aktive Suche, zusätzliche Aufmerksamkeit und individuelle Ansprache.

Suchabsicht nutzen. Interesse wecken. Den Einstieg persönlich machen.

01 **Aktive Bewerber**

JobNinja-Webseite & Partnernetzwerk

Ihre Stelle dort sichtbar machen, wo Menschen bereits nach einer neuen Aufgabe suchen.

02 **Passive Jobsuchende**

Social Media & Displaywerbung

Auf Ihre Vakanz aufmerksam machen, auch wenn gerade keine gezielte Jobsuche stattfindet.

03 **Individuelle Ansprache**

Persönliche Videoansprache

Mit persönlicher Ansprache einen individuellen Einstieg zur passenden Stelle ermöglichen.

Die Ansätze ergänzen sich im Kontakt mit Ihrer Zielgruppe.

AKTIVE SUCHE · WEBSEITE & PARTNERNETZWERK

Wer sucht, soll Ihre Stelle finden.

Aktive Bewerber nutzen unterschiedliche Portale und Suchbegriffe.
Eine Veröffentlichung an wenigen Stellen erreicht nicht alle Suchenden.

200+

Partnerportale im Netzwerk

Plus die JobNinja-Webseite

Überregional

Jobportale, Metajobbörsen und Jobsuchmaschinen.

Regional

Städteportale und regionale Jobbörsen.

Branchenspezifisch

Fachportale mit einem passenden beruflichen Umfeld.

Mehr Sichtbarkeit genau dort, wo Jobs bereits gesucht werden.

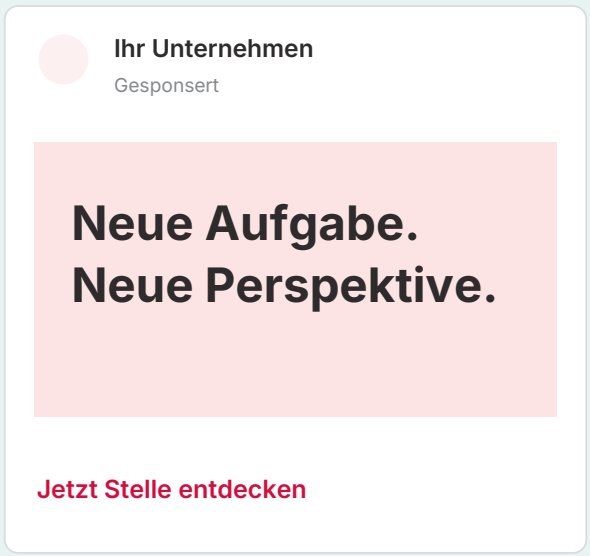
JobNinja und das Partnernetzwerk schaffen zusätzliche Fundstellen für Ihre Vakanz. Die Auswahl der Kanäle orientiert sich an Anzeige, Zielgruppe und regionalem Bedarf.

Netzwerkgröße laut JobNinja-Mediadaten 2026. Die Zahl beschreibt das Netzwerk; sie ist keine Zusage einer Veröffentlichung jeder Anzeige auf jedem Portal.

PASSIVE ZIELGRUPPEN · SOCIAL MEDIA & DISPLAY

Gute Kandidaten sind nicht immer auf Jobsuche.

Viele passende Menschen sind beschäftigt und durchsuchen keine Jobbörse. Zusätzliche Kontaktpunkte können ihr Interesse wecken.



Im passenden Umfeld Interesse wecken.

Social Media und Displaywerbung bringen Ihre Vakanz in den Alltag möglicher Bewerber: in den Feed oder auf fachlich passende Webseiten.

Illustrative Anzeige.

Social Media

Menschen im sozialen Netzwerk auf eine neue berufliche Perspektive aufmerksam machen.

Display Targeting

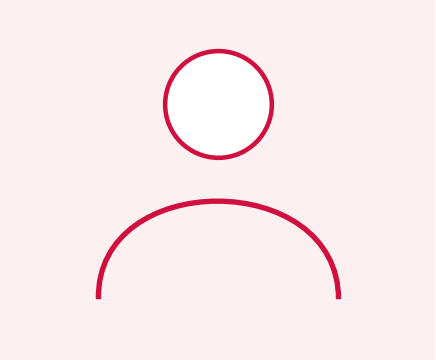
Gezielte Stellenwerbung auf Webseiten: Ihre Vakanz im passenden Umfeld sichtbar machen.

Die Ausspielung wird anhand der gemessenen Resonanz angepasst.
So verbinden sich zusätzliche Reichweite und gezielte Vermarktung.

INDIVIDUELLE VIDEOANSPRACHE

Persönlicher Einstieg. Direkt zur passenden Stelle.

Aufmerksamkeit ist der Anfang. Interessierte brauchen einen Einstieg, der ihre Situation aufgreift und zur Vakanz führt.



Videobot

Schematische Darstellung

Individuelle Ansprache. Ein direkter Kontaktpunkt.

Der Videobot von JobNinja ergänzt die Reichweite um eine persönliche Ansprache. Er macht den Einstieg zur passenden Stelle individueller und schafft einen weiteren Kontaktpunkt.

Ein Einstieg, der näher an Menschen ist.

Die individuelle Ansprache ergänzt Webseite, Partnerportale und digitale Werbung. Damit entsteht ein persönlicher Weg von der Aufmerksamkeit zum nächsten Kontakt.

Videoansprache über ninjajobs.de, ein Angebot von JobNinja. Videobot und Weiterleitung in Ihren Bewerbungsprozess werden passend zum vereinbarten Leistungsumfang abgestimmt.

BEWERBUNGSWEG · DEN NÄCHSTEN SCHRITT ERLEICHTERN

Interesse ist da.
Jetzt zählt der nächste Schritt.

Ein klarer Kontaktweg hilft Interessierten, ihre Aufmerksamkeit in den nächsten Schritt zu verwandeln.

Einfacher Kontakt.
Klarer Bewerbungsweg.

01 **Zum Bewerbungsformular** ✓

Direkt zu dem Formular führen, das Ihr Unternehmen für Bewerbungen nutzt.

02 **Zur zuständigen Kontaktadresse** ✓

Eine eindeutige Adresse für den ersten Kontakt hinterlegen.

03 **In den Chat** ✓

Ein Kurzprofil per WhatsApp kann den ersten Kontakt mobil erleichtern.

Formular, E-Mail oder WhatsApp: Der geeignete Einstieg und die Weiterleitung werden für Ihre Vakanz und Ihren Prozess abgestimmt. Funktionen nach vereinbarter Lösung.

RESONANZ VERSTEHEN

Resonanz sichtbar. Entscheidungen fundierter.

Das Kunden-Dashboard macht die gemessene Resonanz sichtbar.
Für die Einordnung zählt, was die jeweilige Kennzahl beschreibt.

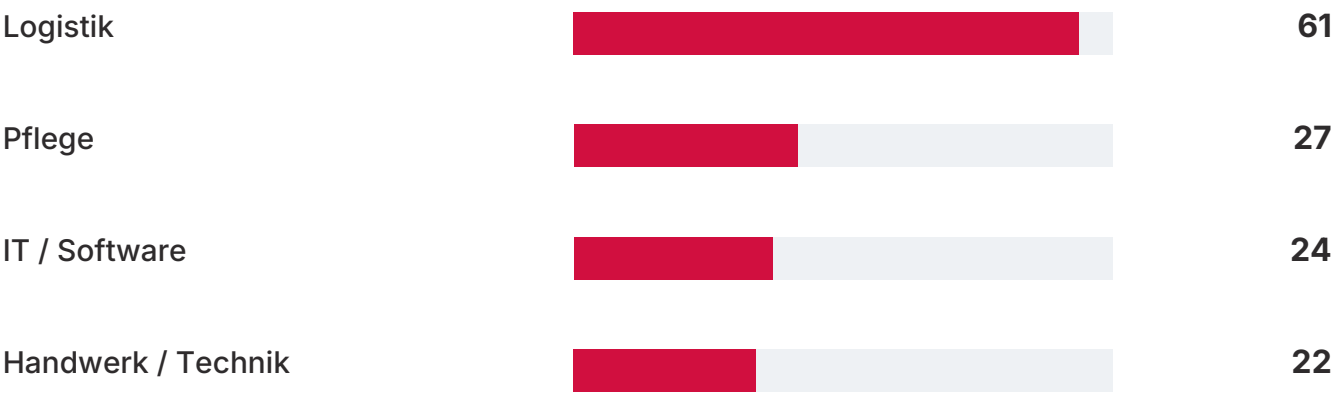
Anzeigenaufrufe

Die Stellenanzeige wird aufgerufen. Ein möglicher Interessent sieht Ihre Inhalte.

Apply Starts

Klicks auf eine bewerbungsrelevante Funktion, etwa „Jetzt bewerben“ oder die E-Mail-Adresse.

BENCHMARK 2025 · Ø AKTIONEN JE ANZEIGE



Apply Starts sind Klicks auf Bewerbungsfunktionen.
Sie belegen keine abgeschlossene Bewerbung oder Einstellung.

Quelle: JobNinja-Mediadaten 2026, S. 10. Januar-Dezember 2025; 30 Tage Laufzeit. Historische Durchschnittswerte, keine Ergebniszusage. Alle 26 Berufsgruppen auf der nächsten Seite.

BENCHMARK AUS DEM KALENDERJAHR 2025

Ihre Zielgruppe im Überblick.

Durchschnitt je Anzeige mit 30 Tagen Laufzeit.
Datengrundlage: vollständiges Kalenderjahr 2025.

BERUFSGRUPPE	Ø AUFRUFE	Ø APPLY STARTS*
Architektur / Bauwesen	424	21
Assistenz / Sekretariat	483	35
Ausbildung	530	23
Berufskraftfahrer / Personenbeförderung	567	51
Bildung / Erziehung / Soziale Berufe	425	23
Finanzen / Versicherung / Verwaltung	573	28
Forschung / Wissenschaft	442	30
Handwerk / gewerblich-technische Berufe	478	22
Hilfskräfte / Aushilfs- und Nebenjobs	987	79
Hotellerie / Gastronomie	479	35
Ingenieurberufe / Techniker	435	20
IT / Software	408	24
Journalismus / PR / Medien / Kultur	404	27
Logistik / Materialwirtschaft	801	61
Management / Beratung	511	29
Marketing / Werbung / Design	463	29
Medizin	376	22
Personalwesen	443	29
Pflege	532	27
Praktika / Werkstudium / Abschlussarbeiten	812	21
Rechtswesen	346	20
Selbständigkeit / Freelance / Franchise	413	19
Sicherheitsdienste	647	67
Vertrieb / Verkauf / Sales	517	29
Öffentlicher Dienst	585	36
Sonstige Jobs	541	32

* Klicks auf „Jetzt bewerben“, eine E-Mail-Adresse oder ähnliche Bewerbungsfunktionen. Keine abgeschlossenen Bewerbungen.
Quelle: JobNinja-Mediadaten 2026, S. 10. Historische Mittelwerte; Einzelergebnisse variieren. Berufsgruppen redaktionell gekürzt.

CASE STUDY · ATEGRIS · GESUNDHEITSWESEN

Pflegekräfte fehlen. Teams stehen unter Druck.

Offene Pflegestellen lassen sich nicht unmittelbar nachbesetzen.
Das belastet bestehende Teams und schränkt die Bettenbelegung ein.

DIE HERAUSFORDERUNG

Hoher Bedarf. Wenig Bewerbungen.

ATEGRIS muss qualifizierte Pflegekräfte und Spezialisten erreichen - auch diejenigen, die aktuell nicht aktiv suchen.

DAS ZIEL

Mehr qualifizierte Bewerbungen.

Den Bewerbungseingang erhöhen, Vakanzen schneller besetzen und wechselwillige Fachkräfte ansprechen.

DIE LÖSUNG

Dauerhafte Präsenz mit der JobNinja-Flatrate.

Die offenen Stellen bleiben laufend sichtbar. Mobiloptimierte Anzeigen, Multiposting im Partnernetzwerk und Social-Media-Kampagnen erreichen aktive Jobsuchende und wechselwillige Fachkräfte. Bewerbungen werden direkt in das Bewerbermanagementsystem weitergeleitet.

Ohne zusätzlichen Veröffentlichungsaufwand.

MEHRWERT LAUT KUNDENFALLSTUDIE

Laufender Bewerbungseingang	Kürzere Vakanzzeiten	Qualifizierte Bewerbungen

„Angesichts des spürbaren Fachkräftemangels in der Pflege ist ein starker Partner wie JobNinja unverzichtbar.“

Sven J. Huebecker · Personalrecruiting · Quelle: Kundenfallstudie ATEGRIS

CASE STUDY · ALUPRESS · INDUSTRIE IN SÜDTHÜRINGEN

Der Standort ist ländlich. Der Bewerberpool wird größer.

In Hildburghausen sind Produktionstechniker, CNC-Fachkräfte und Gießereimechaniker schwer zu finden. Passende Fachkräfte leben oft außerhalb der Region.

Die Herausforderung

Begrenzter Bewerberpool, lange Pendelwege und Konkurrenz durch Industriebetriebe im Umkreis.

Die Lösung

Überregionale Vermarktung, passende Fachportale und Social Media machen den Standort sichtbar.

ERGEBNISSE LAUT BEREITGESTELLTER KUNDENFALLSTUDIE

>200 %

mehr Bewerbungen durch überregionale Reichweite und passende Partnerportale.

50 %

höhere Rücklaufquote von Kandidaten außerhalb des Landkreises.

Kürzere Vakanzzeiten. Weniger Produktionsausfälle.

„Mit JobNinja können wir auch in unserer ländlichen Region zeitnah, zielorientiert und effizient geeignete Mitarbeiter finden!“

Oliver Melzer · CEO alupress GmbH, Hildburghausen

Prozentangaben laut Fallstudie; Vergleichszeitraum und Berechnungsbasis nicht mitgeliefert. Kundenspezifische Ergebnisse, keine Ergebniszusage.

PERSÖNLICHE ZUSAMMENARBEIT

Verschiedene Branchen. Direkte Betreuung.

Kunden schätzen die Verbindung aus digitaler Sichtbarkeit und persönlicher Zusammenarbeit.

GASTRONOMIE · BERLIN

Zollpackhof

„Besonders erwähnen möchte ich die Zusammenarbeit mit dem JobNinja-Team: Immer schnell, immer beweglich, immer kundenorientiert.“

Elisabeth Seidl · Zollpackhof Gastronomie GmbH

BANKEN · SCHLESWIG-HOLSTEIN

Raiffeisenbank Elbmarsch

„Die individuelle Betreuung und Beratung bei JobNinja gefällt uns sehr gut. Es gibt immer eine schnelle und lösungsorientierte Rückmeldung. Was nicht passt, wird passend gemacht.“

Jasmin Nawroth · HR-Abteilung / Recruiting
Raiffeisenbank Elbmarsch eG

EINZELANZEIGEN & KONTINGENTE

Performance. Planbar buchen.

Ein Stellentitel für eine Vakanz; bis zu drei Standorte möglich.

GESAMTPREISE · NETTO ZZGL. GESETZLICHER MWST.

ANZAHL ANZEIGEN		30 TAGE Laufzeit je Anzeige	60 TAGE Laufzeit je Anzeige
1	Einzelanzeige	690 €	890 €
3	Kontingent	1.890 €	2.490 €
5	Kontingent	2.890 €	3.890 €
10	Kontingent	5.490 €	5.990 €
15	Kontingent	6.990 €	7.990 €

Größere Kontingente auf Anfrage.

12 Monate Zeit für Ihre Schaltungen.

Anzeigen aus einem Kontingent sind innerhalb von zwölf Monaten schaltbar. Jede gebuchte Anzeige läuft anschließend 30 oder 60 Tage - passend zum gewählten Paket.

Preisstand: Oktober 2026

EINZELANZEIGEN & KONTINGENTE

Performance Power.

Bis zu vier passende Titel für eine Vakanz an einem Standort.

GESAMTPREISE · NETTO ZZGL. GESETZLICHER MWST.

ANZAHL ANZEIGEN		30 TAGE Laufzeit je Anzeige	60 TAGE Laufzeit je Anzeige
1	Einzelanzeige	790 €	990 €
3	Kontingent	2.190 €	2.790 €
5	Kontingent	3.390 €	4.390 €
10	Kontingent	6.490 €	6.990 €
15	Kontingent	8.490 €	9.490 €

12 Monate Zeit für Ihre Schaltungen.

Anzeigen aus einem Kontingent sind innerhalb von zwölf Monaten schaltbar. Jede gebuchte Anzeige läuft anschließend 30 oder 60 Tage - passend zum gewählten Paket.

Preisstand: Oktober 2026

GEMEINSAM STARTEN

Ihre nächste Stelle. Unser nächster Schritt.

Wir klären Bedarf, Produkt und Bewerbungsweg. Danach bereiten wir die Schaltung gemeinsam mit Ihnen vor.

01 **Bedarf besprechen**

Welche Tätigkeiten, Standorte und Laufzeiten sind vorgesehen?

02 **Angebot festlegen**

Einzelanzeige, Kontingent oder Flatrate: Umfang und Konditionen vereinbaren.

03 **Inhalte vorbereiten**

Stellenprofil, Darstellung und Bewerbungsweg abstimmen.

04 **Schaltung begleiten**

Veröffentlichung starten und die Resonanz während der Laufzeit einordnen.

Für den Start: Stellenprofil und Einsatzort, Ihre Vorteile als Arbeitgeber, Logo und Bilder sowie Bewerbungslink oder Kontaktadresse. Bei der Flatrate zusätzlich die vereinbarte Datenanbindung.

Suchen Sie noch oder schalten Sie schon intelligent?

Sprechen wir über Ihren Personalbedarf.
Und über die passende Lösung.

Lassen Sie uns ins Gespräch kommen.

+49 89 215 393 48

info@jobninja.com

JobNinja GmbH
Leonrodstraße 68
80636 München

arbeitgeber.jobninja.com

Beratung & weitere Informationen